

雪茄客

Cigar Ambassador

Good Life of Gentlemen

CBF
中國經貿家俱

总第二十八期 2010年第四期

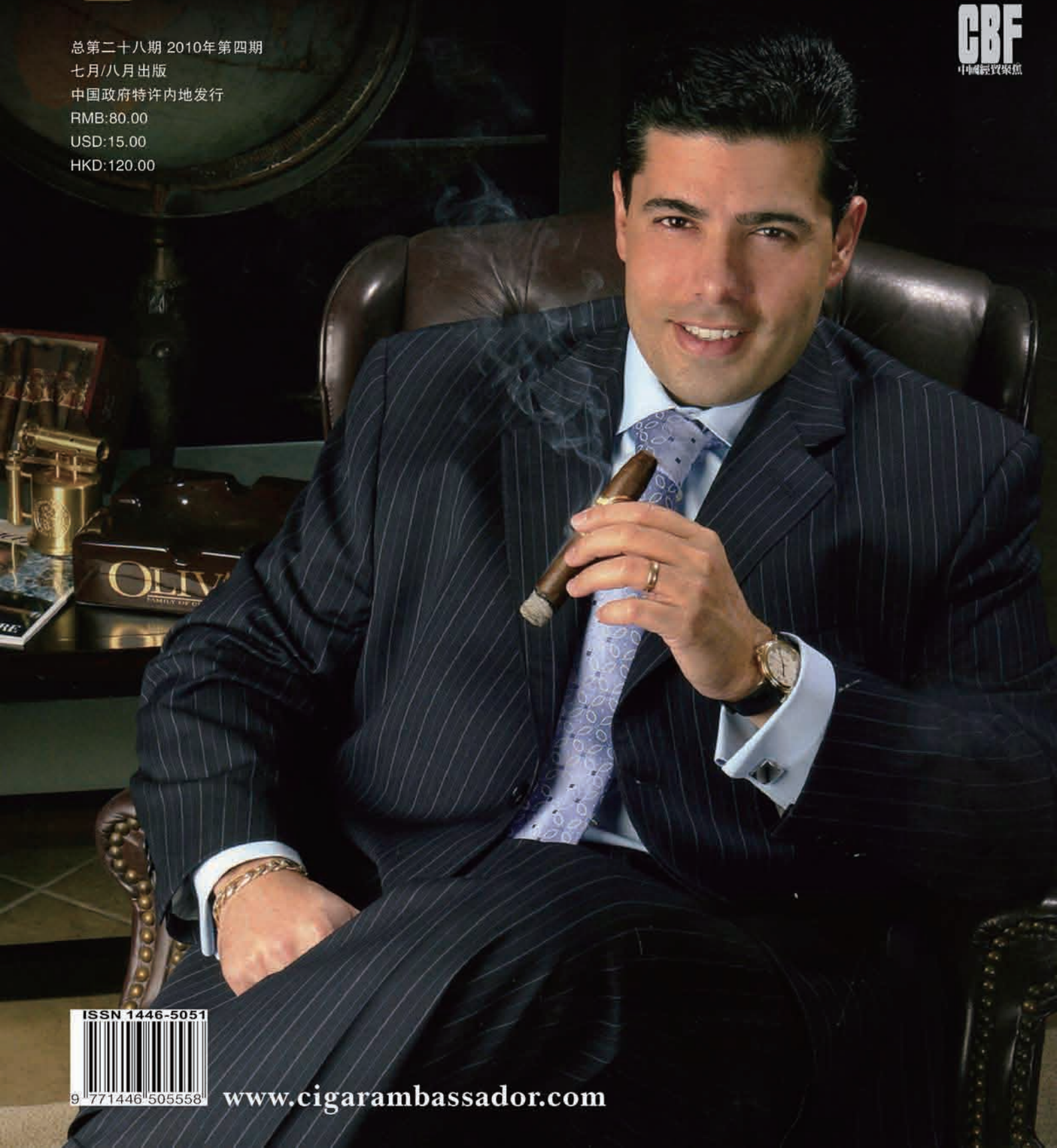
七月/八月出版

中国政府特许内地发行

RMB:80.00

USD:15.00

HKD:120.00



ISSN 1446-5051



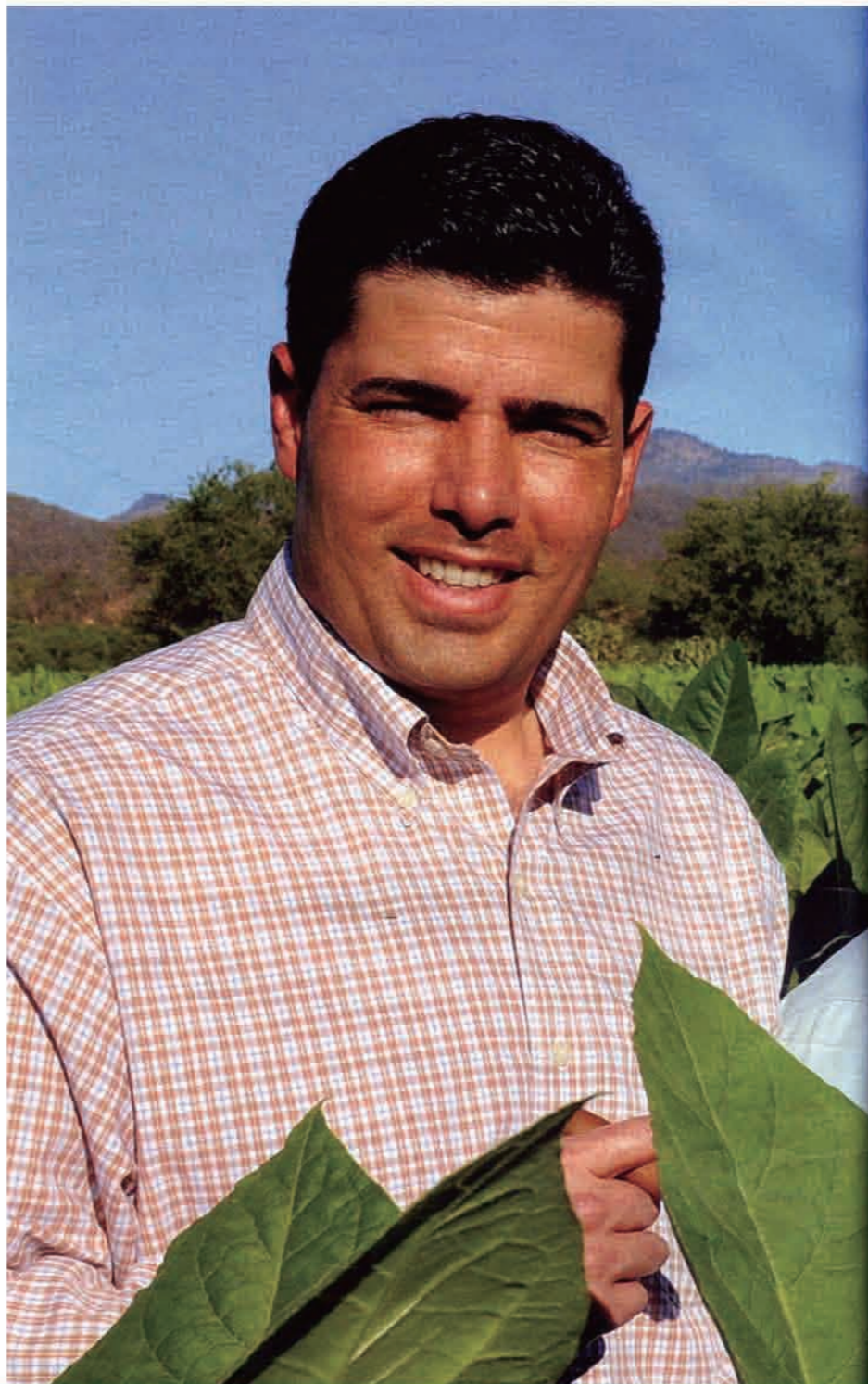
9 771446 505558

www.cigarambassador.com

尼加拉瓜的雪茄巨头

Oliva 家族

Nicaragua's Giant



经历了125个年头，如今的Oliva家族第四代成员全面接管家族生意，他们将目标锁定在把家族名字打成一个国际雪茄品牌。家族拥有的Oliva Cigar Co.雪茄公司在创新产品和烟叶库存方面取得的成功，使其雪茄产量较之2006年增长了一倍。而且，Oliva家族志存高远，开拓进取，目标直指全球雪茄业的领头羊。

Oliva家族第四代

Oliva Cigar Co.是由老Gilberto和他的孩子们经营的百分之百家族企业。“我的目标是和我的孩子们一起合作，制造一些他们可以引以为傲的东西。”这位家族长辈说道。每个人分担公司业务的一部分：老Gilberto处理烟叶种植和加工；49岁的小Gilberto领导烟叶种植和混合配置；45岁的Carlos管理雪茄工厂；38岁的Jeannie Oliva Suarez负责在Miami Lakes的运营，37岁的José则负责销售。

78岁的老Gilberto曾在古巴、墨西哥、洪都拉斯、巴拿马甚至是菲律宾都种植过烟叶。他是一位瘦骨嶙峋、戴眼镜留着小胡子的老头。迄今为止，尼加拉瓜是最吸引他的。他说：“尼加拉瓜是唯一能和古巴媲美的，它的北部具备优良古巴烟叶产出的所有自然条件。”

庞大的家族烟叶库存

Oliva Cigar Co.的副总裁José Oliva表示，“烟叶库存是正规雪茄制造商的唯一衡量标准。”Oliva Cigar（注：为了不与位于Tampa的烟叶种植和代理商Oliva Tabacco Co.公司相混淆）位列烟叶库存中的重要一席，充足的库存使它在短短四年间产量翻倍。Oliva Cigar制造雪茄只不过15年时间，但已经是相当不平凡了。经历了创业阶段的拼搏，Oliva现在已被消费者和雪茄评论家所接受。各层次的雪茄销售业绩都欣欣向荣，从廉价的捆装雪茄到时髦而新颖的雪茄，从短粗的Nub，到高档且浓郁的Oliva Serie V Liga Especial。该公司有款连续五年名列雪茄Top 25榜单的产品——Oliva Serie V Belicoso，其中三年列前十，两年列前五。公司确信自己是美国市场六大高档雪茄制造商之一。

Oliva Cigar主要在尼加拉瓜和洪都拉斯制造雪茄。所有的高端产品在尼加拉瓜Esteli的60000平方英尺的工厂卷制。捆装雪茄在洪都拉斯的Danli集中生产，在出口前船运到尼加拉瓜。在Danli的经营是尼加拉瓜工厂生产规模的一小部分：每天产量为20000支，而在尼加拉瓜则有50000支。2007年1月，Daniel Ortega当选为总裁之后，公司在洪都拉斯建造了新的工厂，目的在于减轻对尼加拉瓜雪茄生产的依赖。新工厂取代了在尼加拉瓜Jalapa一家关闭的工厂。

Oliva公司所有的茄心烟叶都是自己种植，尤其是古巴种子长成的烟叶。它唯一从外部厂商购买的烟叶是在厄瓜多尔种植的康涅狄格种子茄衣，其中一些被用作茄套。“我相信我们有最大的古巴茄心烟叶库存。”José Oliva说。这是一句可能引起行业里其他公司争议的话，他在谈到库存的重要性时，显得激情澎湃。“你真的是在雪茄行业吗？如果是，你就要有烟叶库存——而且是数量‘恐怖’的库存。雪茄制造和工艺固然重要，但是没有什么能取代烟叶库存。”

引领概念雪茄

Nub概念雪茄一直是比较热门的网络话题之一。这些特粗且短的雪茄（大多是长102毫米环径60以上）是Sam Leccia的智慧结晶，他以前是一位酒行业管理人员，也是热情的雪茄客，是他想出如何找到平衡雪茄各种因素的最有效点。他在自己的车库里卷制了Nub概念雪茄，并把它献给了Oliva家族，那时候他还是Oliva的销售员。

起初，Oliva家族很机敏，他们考虑到Nub可能会被人误认为是刻意追求标新立异，并不会引起大量消费者的共鸣。“很多人都说它是昙花一现的时尚，反馈一开始并不

好。我认为这绝对会沦为一个小群人中流行的精品。但是这款概念雪茄确实很有潜力，”José说，“幸好，雪茄客们接受了它，是真心诚意地接受。这点可以从仿冒Nub雪茄的产品上得到体现。”

去年，José又和Leccia合作推出另一款非传统雪茄Cain，使用异常大量的Ligero（最浓烈的茄心）。在Cain的最初创意阶段，计划包括只使用Ligero烟叶的雪茄，但这个想法被抛弃了。“我们卷制了含100%Ligero的雪茄——这就好比喝151朗姆酒，永远不可能达到100%，因为雪茄还要燃烧。”最后的成品雪茄Ligero的成分被定格在了82%。这体现出Oliva了解市场的变化，这是一个雪茄客们渴望尽可能多地获得关于所抽雪茄信息的时代。

像Cain和Nub这样的雪茄正在壮大Oliva。“我们业务最有活力的部分是这种‘武器’——更加高科技、反传统的雪茄。它把我们带到了一个崭新的领域，”Oliva说，“这令人兴奋。如果你回到7、8年以前，你现在看到的这两种混合烟叶配置是令人无法接受的。”

虽然Oliva在光彩夺目的Nub上取得了成功，但公司最大的成功却在于一款非常传统的雪茄——Oliva Serie V Liga Especial。这款雪茄2006年上市，比之前的Oliva雪茄要浓，而且保持均衡而丰富的口味，使得它深受雪茄客的喜爱。“我们的雪茄最大特点是口味丰富而顺畅，是真正具有古巴特色的尼加拉瓜雪茄，”老Gilberto说，“尼加拉瓜烟叶卷出的雪茄浓郁可口，劲道也很足。”

José Oliva说Serie V雪茄“永远处于延期交货状态”。Oliva公司在尼加拉瓜的350名卷烟师中，只有22位能卷制它，不像其他卷烟师那样是按照所卷雪茄的数量每天结算薪水。“这22位专家是拿月薪的，这样可以使他们更专注于每一支雪茄。”José Oliva说，“Serie V是我们的招牌雪茄。”

全球范围内直面激烈竞争

Oliva在荷兰小城Den Bosch举行的欧洲销售伙伴第一届国际销售大会，是其“品牌历史上的一个里程碑”。在离大会不太远的地方就是Oliva的现代化物流中心，可以迅速满足欧盟及其它国家的需求，这极大地增加了从生产商到经销商供应链的速度。Oliva家族最年轻的José Oliva，是家族市场营销的策划者。然而，更大的挑战等待着这位不知疲倦的国际销售总经理，正如他所说的那样：“我们在中国还有许多工作要做。”他说，圆满完成了未来的计划目标之后，“如果在10年里我们没有在雪茄行业成为真正的领头羊，那就是极其让人失望的事。”

Oliva家族的雪茄主要销往美国，而现在Oliva把目标转移到美国以外的地区。Oliva的雪茄在18个国家销售。即使在一些雪茄贸易中并不赚钱，José Oliva仍把扩张视为长远目标。“我们并不苛求全球每一个市场都可以赢利。在荷兰，非古巴雪茄中我们是排第一位的。在瑞典排第二；英国第二或第三。我们的目标是在全球范围内竞争，我们坚持的是成为一个全球品牌。”José确实有理由引以为傲，因为时下Oliva的雪茄在欧洲可以和古巴雪茄分庭抗礼。

José还透露，“我们几乎完全使用自己公司种植出的烟叶，包括Series V、Series O以及Nub和Cain等雪茄产品，都使用尼加拉瓜种出的古巴种子茄衣烟叶。”除此之外，我们只购买少量厄瓜多尔、美国康涅狄格、巴西、印度尼西亚和喀麦隆种植的茄衣烟叶。”他对公司的烟叶和配置如此自信满满，不忌讳同世界上最好品牌的比较。“我们并不满足于在所有非古巴雪茄品牌中称雄，而要在全世界市场和最好的雪茄品牌一较高下，当然包括古巴品牌。”这位野心勃勃的雪茄商人相信在雪茄行业能够继续开创新河。“在未来的100年，只有一件事是不容置疑的：高档雪茄应该是完全手工制造。除此之外，形式、尺寸、发酵等等，所有这些都将被重新审视。我们将进一步在这些方面发展下去，提供给消费者最棒的精品雪茄。”



老Gilberto Oliva

小Gilberto Oliva

Carlos Oliva

Jose Oliva



Oliva旗下主要雪茄产品



Oliva Serie V

Serie O Maduro

Serie G

Serie G Maduro

Oliva Serie V Maduro Especial

Serie O

Nub

Cain

到目前为止，Oliva旗下共有四大主流系列雪茄，分别为Serie V、Serie O、Serie G以及Master Blends。Oliva的雪茄一直是欧美权威雪茄杂志最佳雪茄排行榜上的常客，Serie G位列2005年和2006年的年度Top 25雪茄，Serie O被评为2005年度最佳雪茄。Serie V系列2007、2008年连续两年被评为年度最佳雪茄。另外，公司于2008年和2009年分别精心开发了新潮的Nub和Cain，也在业界激起了很大反响。

Master Blends 3 - Liga Maestra

Master Blend 3是一个限量配置系列的第三代雪茄产品。Liga Maestra的烟叶配置特别，尼加拉瓜Ligero茄心和阔叶阳植茄衣提供了最浓郁的烟叶口味。这是一款口味繁杂而出色的雪茄。

茄衣：阔叶阳植烟叶

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜Ligero

Serie V - Ligero Especial

Serie V是一款尼加拉瓜长茄心烟叶雪茄。成分为特别发酵的Jalapa Valley Ligero烟叶，以及烟叶植株上层的古巴阳植茄衣。这款雪茄口感浓郁且无比顺滑。烟叶配置繁杂而可口，带有浓咖啡和黑巧克力味。精细而均衡的香气贯穿始末。

茄衣：古巴阳植烟叶

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜Jalapa Ligero

Serie V Maduro Especial

Serie V是一款繁杂的尼加拉瓜长茄心烟叶配置雪茄。其中含有特别发酵的Jalapa Valley Ligero，以及采自烟叶植株上层的古巴种子阳植茄衣。

茄衣：美国康涅狄格阔叶

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜Jalapa

Serie O Maduro

Serie O系列含尼加拉瓜茄心、茄套以及康涅狄格阔叶Maduro茄衣。口味浓郁而丰富。使用古巴传统种植法产出的烟叶混合配置而成。烟叶来自Esteli、Condega和Jalapa Valley三个产区。雪茄口感芳香且含有浓郁的杉木味。

茄衣：美国康涅狄格阔叶

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜

Serie O

Serie O系列是真正的尼加拉瓜雪茄。用在尼加拉瓜北部不同地区种植的古巴种子产出的烟叶混合配置而成。烟叶来自Esteli、Condega和Jalapa三个产区。口感芳香，有浓郁的杉木味。

茄衣：阳植古巴烟叶

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜

Serie G

Serie G系列的雪茄整体口感为中等浓郁，由经过特别醇化的纯正非洲喀麦隆茄衣卷制，配合尼加拉瓜长茄心和茄套，更为雪茄添加了令人交口称赞的口感。中等浓郁，伴有杉木和咖啡味。

茄衣：喀麦隆

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜

Serie G Maduro

Serie G系列的Maduro雪茄由康涅狄格阔叶Maduro茄衣卷制，配合尼加拉瓜阳植茄心和茄套，更为雪茄添加了特殊的口感。有明显的黑巧克力和浓郁烟叶味道，还带有天然甜味。

茄衣：康涅狄格阔叶

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜

Nub

该品牌雪茄分为Maduro、Cameroon、Habano以及Connecticut四个不同的茄衣版本。Maduro的巴西茄衣以浓郁丰富的口味和黑巧克力外形味道而闻名。雪茄冒出的烟比较柔和，带有一些抹茶味。Cameroon茄衣特别薄且边缘呈多齿状，中等浓郁并带有杉木和咖啡味。Habano版本是古巴雪茄迷的最爱。拥有浓郁的雪茄芳香且十分可口。Connecticut版本的茄衣在厄瓜多尔种植，口味淡雅且繁杂，带有奶油味。

茄衣：巴西、喀麦隆、古巴、美国康涅狄格

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜

Cain

该品牌雪茄有Habano和Maduro两个版本。用三种来自尼加拉瓜不同产区的Ligero烟叶作为茄心，烟叶配置师Sam Leccia为了更加突显烟草的芳香，用三倍于正常雪茄的醇化时间来醇化Cain。烟叶配置中Ligero总量达82%，包含25%Esteli Ligero、27%Condega Ligero以及30%Jalapa Ligero。

茄衣：尼加拉瓜、墨西哥

茄套：尼加拉瓜

茄心：尼加拉瓜

百年Oliva家族正一步一步朝着自己的宏伟目标迈出坚实的步伐。第四代成员同心协力，不断开拓创新，未来还将在雪茄行业做出更多颠覆性的变革，确立自己国际雪茄业巨头的地位。